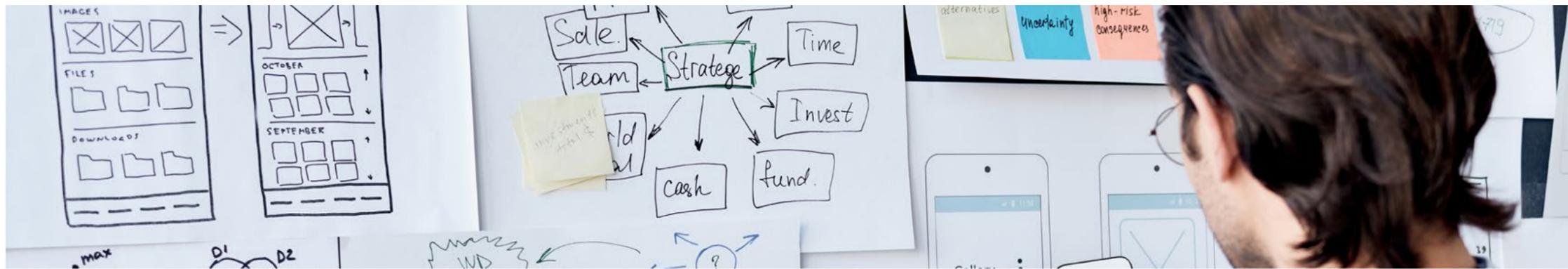


# Ideas para crear tus propios **OKR**

# Usabilidad



2

## Objetivos:

Enriquecer la experiencia de usuario para evitar las fugas de clientes o público potencial.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Mejorar la velocidad de la página web en un X%.
- ▶ Eliminar X números de pasos para hacer más sencillo un proceso de compra online.
- ▶ Conseguir que un nuevo usuario se registre en X segundos o minutos menos.

# Fuentes de Datos



3

## Objetivos:

Perfeccionar el producto o servicio gracias a contar con mejores datos.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Usar X nuevas fuentes de datos.
- ▶ Probar una nueva herramienta de extracción de datos cada seis meses (u otro periodo de tiempo).

# Funcionalidades



4

## Objetivos:

Ofrecer nuevas características y servicios a los usuarios para garantizar que permanezcan en el futuro.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Ser capaces de ofrecer atención al cliente 24 horas (u otro periodo de tiempo) mediante teléfono, chatbots o correo electrónico.
- ▶ Dotar cada producto de la tienda online de X número más de modelos o colores.
- ▶ Traducir la web o la app a X número de idiomas antes de que termine el año.

# Actualizaciones



5

## Objetivos:

Lanzar nuevas versiones que corrijan errores de las anteriores o contengan nuevas características, o evitar lanzarlas por emergencias.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Publicar una nueva versión cada mes en vez de cada dos meses (u otros periodos de tiempo).
- ▶ Reducir la publicación de parches cada año en una cantidad concreta.

# Seguridad de Datos



6

## Objetivos:

Mejorar la protección y recuperación de datos en la app, el software, los servicios de la nube, etc.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Reducir el tiempo para hacer migraciones o copias de seguridad en X segundos, minutos u horas.
- ▶ Mejorar la tasa de recuperación de datos en un X% o instalarlos en una nueva máquina un X% más rápido.

# IT



7

## Objetivos:

Prevenir brechas de ciberseguridad.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Realizar una evaluación de ciberseguridad completa cada año (o en otro periodo de tiempo).

# Negocio



8

## Objetivos:

Expandirse a otras regiones del mismo país y penetrar en un mercado extranjero.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Incrementar el número de clientes o ventas nacionales en un X%.
- ▶ Contar con un número X de clientes o ventas internacionales en X años.

# Ventas



9

## Objetivos:

Tener más suscriptores a un servicio y mantener a largo plazo los clientes.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Junto al equipo de Marketing, aumentar la tasa de conversión de los leads en un X%.
- ▶ Reducir las devoluciones de productos o las cancelaciones de servicio en un X%.

# Marketing



10

## Objetivos:

Tener un archivo grande de leads y preparar la campaña de lanzamiento para un producto o servicio.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Obtener X número de leads.
- ▶ Diseñar X número de publicaciones en el blog o en redes sociales para promocionar el nuevo producto o servicio.
- ▶ Aumentar las visitas mensuales a la web en X número más de sesiones o usuarios mensuales.

# Sostenibilidad (financiera, medioambiental...)



11

## Objetivos:

Ahorrar en costos operacionales, ser sostenibles financieramente a largo plazo y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Revisar los contratos de luz y agua para reducir el gasto en un X%.
- ▶ Aumentar los ingresos en un X% para que la empresa siga siendo viable.
- ▶ Reducir las emisiones de carbono de la empresa por completo para 2030.

# Recursos Humanos



12

## Objetivos:

Mostrar la empresa como un gran lugar para trabajar (great place to work) y conservar el talento actual.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Conseguir que los empleados hagan un X% interanual más de formaciones.
- ▶ Mejorar los resultados de las encuestas de satisfacción del empleado al menos medio punto con respecto a las encuestas del año anterior.

# Auditoría



13

## Objetivos:

Analizar nuevos riesgos hallados y agilizar la obtención de informes de auditoría.

## Resultados clave para conseguir estos objetivos:

- ▶ Revisar para finales de mes al menos un X% de los riesgos hallados.
- ▶ Redactar y enviar un informe de auditoría en X días tras el final de esta.



Rediscover  
the meaning of technology

[info@plainconcepts.com](mailto:info@plainconcepts.com)

[www.plainconcepts.com](http://www.plainconcepts.com)

[Australia](#) · [Germany](#)

[Netherlands](#) · [Romania](#)

[Spain](#) · [UK](#) · [USA](#)



Ideas para crear tus propios **OKR**